



MELONERA DE FYFFES EN HONDURAS RECIBE CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO DE ESTADOS UNIDOS

Suragroh fue reconocida por su sustentabilidad social y ambiental

Choluteca, Honduras. 5 de abril, 2018. Sur Agrícola de Honduras (Suragroh), división hondureña de la empresa irlandesa de frutas Fyffes, recibió la certificación de Comercio Justo de Fair Trade USA, organización sin fines de lucro que establece estándares, certifica y etiqueta productos que promueven el sustento de los agricultores y obreros, y protegen el medioambiente. Entre los criterios para obtener la certificación están las condiciones de trabajo seguras y sanas, transparencia, producción sustentable y respeto por la biodiversidad. Además, el Comercio Justo les permite a los obreros agrícolas obtener un premio económico directamente, el cual se utiliza de manera democrática para atender las necesidades prioritarias de sus comunidades.

“Nos enorgullece asociarnos con Fyffes en sus tareas para obtener la certificación de Comercio Justo para sus melones hondureños,” dijo en el comunicado Nathalie Marin Gest, Directora de Frutas y Flores de Fair Trade USA. “Estamos entusiasmados de ayudar a llevar este producto al mercado, empoderando aún más a los obreros agrícolas de Suragroh para lograr el desempeño sustentable de sus familias y comunidades.”

El proceso de certificación incluyó una evaluación profunda de prácticas de Comercio Justo, y una rigurosa auditoria de Comercio Justo efectuada por un acreditado auditor externo. El Sistema de Gestión Interno de Suragroh establece los lineamientos para la implementación y monitoreo de los estándares de producción agrícola en sus fincas, las cuales exportan más de tres millones de cajas de melones hondureños al mercado norteamericano anualmente, convirtiendo la empresa en importante proveedora para los consumidores estadounidenses.

Suragroh ha recibido otras importantes certificaciones, incluyendo PrimusGFSI sobre alimentos sanos y C-TPAT sobre evaluación de riesgos. También ha sido parte de auditorias sobre Comercio Ético de los Miembros de Sedex (SMETA) en temas de estándares laborales y ambientales. Además, Suragroh cumple con numerosos estándares exigidos por sus clientes.

“Como ciudadanas empresariales responsables, Suragroh y Fyffes están comprometidas con el bienestar de los obreros y sus comunidades mediante las prácticas comerciales sustentables, manteniéndose fieles a los valores centrales de ambas empresas,” dijo Enda Walsh, presidente de Fyffes Inc. “La certificación Fair Trade USA es otro reconocimiento a las buenas prácticas de Suragroh y deberá fortalecer aún más las relaciones de la empresa con sus clientes, permitiendo que los consumidores en los Estados Unidos sigan disfrutando de los melones hondureños de alta calidad y producidos de manera sustentable.”

Para más información, favor de contactar a Brian Bell en brian.bell@ogilvy.com.

Sobre Nosotros

Fyffes Limited es una empresa internacional líder en la importación y distribución de frutos tropicales y hongos de calidad, con sede en Dublín, Irlanda. Celebrando su 130 aniversario en 2018, Fyffes es la más antigua marca de frutas en el mundo. Fyffes mantiene operaciones de comercialización, producción agrícola y exportación en Europa, Norte, Centro y Sudamérica, con largas relaciones comerciales con grupos productores en Centro y Sudamérica. Las principales actividades de la empresa son la producción, obtención, envío, maduración, distribución y mercadeo de bananos, piñas, melones y hongos. El compromiso con los principios de la responsabilidad empresarial es elemento fundamental de la marca Fyffes, la cual ha sido reconocida con numerosas certificaciones internacionales por buenas prácticas en temas sociales, ambientales y de sostenibilidad. Fyffes es la mayor importadora de bananos y principal comercializadora de bananos orgánicos y de comercio justo en Europa, al igual que la importadora con el



mayor número en el mundo de socios productores certificados bajo las normas Global G.A.P. Fyffes ha sido subsidiaria de la Corporación Sumitomo desde 2017. (www.fyffes.com).