



January 25, 2023  
FOR IMMEDIATE RELEASE

## FYFFES AUF DER FRUIT LOGISTICA 2023, DER WELTWEIT FÜHRENDEN INTERNATIONALEN OBST- UND GEMÜSEMESSE

### **Führend in der Bananenkategorie mit nachhaltigen Partnerschaften und einem tiefgreifenden Verständnis der Verbraucherbedürfnisse**

Fyffes, einer der größten Bananen- und Ananasimporteure Europas und führender Vermarkter von Bio- und Fairtrade-Bananen, lädt Einzelhändler und Händler ein, das Fyffes Team auf der Messe in Berlin zu besuchen und zu sehen, wie das Unternehmen seine Vision „Shaping wellbeing for the world“ mit Leben füllt.

Mit *Win Together* wird einer der Kernwerte von Fyffes auf der diesjährigen Fruit Logistica in Berlin thematisiert, um die Investitionen des Unternehmens in Nachhaltigkeit und die Bemühungen zur Förderung der Menschenrechte auf seinen eigenen Farmen sowie bei seinen Lieferanten zu demonstrieren. Fyffes konzentriert sich darüber hinaus auf die Entwicklung von individuellen Kundenprogrammen, die – basierend auf Konsumentenerkenntnissen – auf unterschiedliche Einzelhändlerprofile zugeschnitten werden können.

**Mit der strategischen Ausrichtung *Consumer at Heart* engagiert sich Fyffes dafür, nachhaltig produzierte Produkte anzubieten, die den aktuellen Verbraucherbedürfnissen gerecht werden.**

BESUCHEN SIE UNS: HALLE 5.2, STAND A 30.

### **Nachhaltige Investitionen in die Kategorie basierend auf Kenntnissen über Konsumentenverhalten**

Auf der diesjährigen Fruit Logistica lädt Fyffes alle Stakeholder ein, das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens und „Consumer at Heart“ zu erkunden.

Im Rahmen der strategischen Säule „Consumer at Heart“ investierte Fyffes in tiefgreifende Verbraucherstudien in sechs Kernländern, so dass aktuelle Erkenntnisse über die Nutzung und Einstellung der Verbraucher gewonnen werden konnten. Dies ermöglicht Fyffes, Marken- und maßgeschneiderte Kunden-Programme zu entwickeln, die darauf abzielen, einen Mehrwert für die Kategorie zu schaffen, indem sie auf die individuellen Ladenkonzepte der Einzelhändler eingehen und sie mit spezifischen Konsumentenprofilen verbinden. Das Ergebnis ist ein innovatives In-Store-Erlebnis,

das darauf ausgelegt ist, einen Mehrwert für Einzelhändler, Lieferanten und die gesamte Kategorie zu generieren.

„Wir freuen uns über die im Jahr 2022 durchgeführte ganzheitliche Verbraucherbefragung. Diese neuen Einblicke in das Verbraucherverhalten helfen uns, die Bedürfnisse unserer Verbraucher und Shopper zu verstehen. Mit den identifizierten Hebeln, die das Verhalten steuern, können Chancen für Margenentwicklungen ergriffen werden. Dies schafft eine gute Grundlage für ein langfristiges Engagement mit Verbrauchern und Käufern. Unsere Marktforschung zeigt, dass sie dafür offen und empfänglich sind – sie sind sogar überrascht, dass noch niemand eine ihrer Lieblingskategorien wiederbelebt hat“, sagt Michaela Schneider, Fyffes Business Development Manager Continental Europe.

Fyffes strebt nach Exzellenz und Innovation in der gesamten Lieferkette. „Jeder bei Fyffes, von den Anbauern in den Tropen bis zu den Reifern und Händlern in Europa, hat eine Leidenschaft für das, was er tut, und teilt das starke Engagement, qualitativ hochwertige, wohlschmeckende Früchte aus verantwortungsbewusstem Anbau nach Europa zu bringen“, fügt Michaela Schneider hinzu.

We invite you to find out more. Let's talk!

Ende.

\*\*\*

### **Über Fyffes**

Seit über 130 Jahren versorgt Fyffes Millionen Menschen auf der ganzen Welt mit erlesenen, tropischen Produkten. Wir erreichen höchste Qualität, indem wir unsere Produzenten fördern und die gesamte Lieferkette mit Sorgfalt behandeln: Produktion, Beschaffung, Verschiffung, Reifung, Vertrieb und Marketing.

Dieser Ansatz hat dazu geführt, dass Fyffes auf vielen Märkten führend ist. So sind wir der größte Bananenimporteur in Europa und die Nummer eins der Offshore-Importeure von Melonen in Nordamerika. Darüber hinaus hat die Zugehörigkeit zur Sumitomo Corporation seit 2017 unsere Branchenführerschaft in vielerlei Hinsicht gefördert.

([www.fyffes.com](http://www.fyffes.com))

### **Kontakt**

Michaela Schneider

*Business Development Manager*

*Fyffes International SA, Rotterdam & Hamburg*

*Email: [mschneider@fyffes.com](mailto:mschneider@fyffes.com)*

*Phone: + 31 (0) 102445390, +49 (0)40 329 00 205*