



08.03.2023  
FOR IMMEDIATE RELEASE

## **100 % DER FYFFES FARMEN IN LATEINAMERIKA NEHMEN AN PROGRAMMEN ZUR GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER TEIL**

Fyffes ist auf dem besten Weg, sein Ziel zur Geschlechtergleichstellung zu erreichen, wonach *100 % der Fyffes-Mitarbeiter an lateinamerikanischen Standorten bis 2025 und 50 % der Lieferanten von Gleichstellungsprogrammen profitieren* sollen. Die 22 Fyffes-eigenen Standorte in Costa Rica, Honduras und Guatemala, Belize und Ecuador haben mit der Einführung des eigens entwickelten *HERessentials* begonnen, einem von Business for Social Responsibility (BSR) entwickelten Online-Programm zur Gleichstellung der Geschlechter, das von Fyffes an den lateinamerikanischen kulturellen Kontext angepasst wurde.

Im Rahmen seiner ersten menschenrechtlichen Folgenabschätzung, die Ende 2019 durchgeführt wurde, identifizierte Fyffes geschlechtsspezifische Diskriminierung und Gewalt als eines von 13 wesentlichen Menschenrechtsrisiken, denen das Unternehmen und seine Mitarbeiter aufgrund des Kontexts, in dem es tätig ist, ausgesetzt sind. Um dieses Risiko zu mindern, hat Fyffes der Gleichstellung der Geschlechter Priorität eingeräumt und beseitigt gleichzeitig alle geschlechtsspezifischen Lohnunterschiede in seinen Betrieben bis 2030.

Zum Erfolg von *HERessentials* sagte Fyffes Sustainability Manager Stella Davis: *„Ich freue mich sehr über die Akzeptanz des Programms zur Gleichstellung der Geschlechter auf unseren Farmen und das Feedback, das wir von den Teilnehmern erhalten haben. Wir haben das Glück, viele Frauen in unseren Bananen-, Ananas- und Melonenfarmen zu haben, die einen wertvollen Beitrag zu unserem Geschäft leisten. Aus vielen Gründen, die nicht nur in Lateinamerika vorkommen, kämpfen Frauen darum, innerhalb von Organisationen voranzukommen. Eine der besten Möglichkeiten, dies zu bewältigen, besteht darin, das Bewusstsein für die Gleichstellung der Geschlechter zu schärfen und alle unsere Mitarbeiter, Männer und Frauen, zu schulen.“*

Fyffes startete 2019 sein erstes Programm zur Gleichstellung der Geschlechter auf seiner honduranischen Melonenfarm Suragroh und seiner Ananasfarm in Costa Rica. Seitdem wurde das Programm weiterentwickelt, um eine Umsetzung während und nach der COVID-19-Pandemie zu ermöglichen.

\*\*\*

### **Über Fyffes**

Seit über 130 Jahren versorgt Fyffes Millionen Menschen auf der ganzen Welt mit erlesenen, tropischen Produkten. Wir erreichen höchste Qualität, indem wir unsere Produzenten fördern und die gesamte Lieferkette mit Sorgfalt behandeln: Produktion, Beschaffung, Verschiffung, Reifung, Vertrieb und Marketing.

Dieser Ansatz hat dazu geführt, dass Fyffes auf vielen Märkten führend ist. So sind wir der größte Bananenimporteur in Europa und die Nummer eins der Offshore-Importeure von Melonen in Nordamerika. Darüber hinaus hat die Zugehörigkeit zur Sumitomo Corporation seit 2017 unsere Branchenführerschaft in vielerlei Hinsicht gefördert.

([www.fyffes.com](http://www.fyffes.com))

**Kontakt**

Michaela Schneider

*Business Development Manager*

*Fyffes International SA, Rotterdam & Hamburg*

*Email: [mschneider@fyffes.com](mailto:mschneider@fyffes.com)*

*Phone: + 31 (0) 102445390, +49 (0)40 329 00 205*