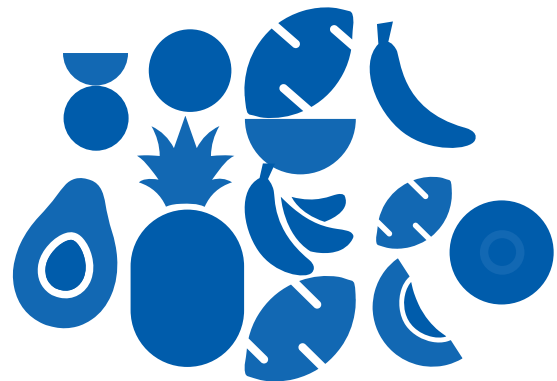
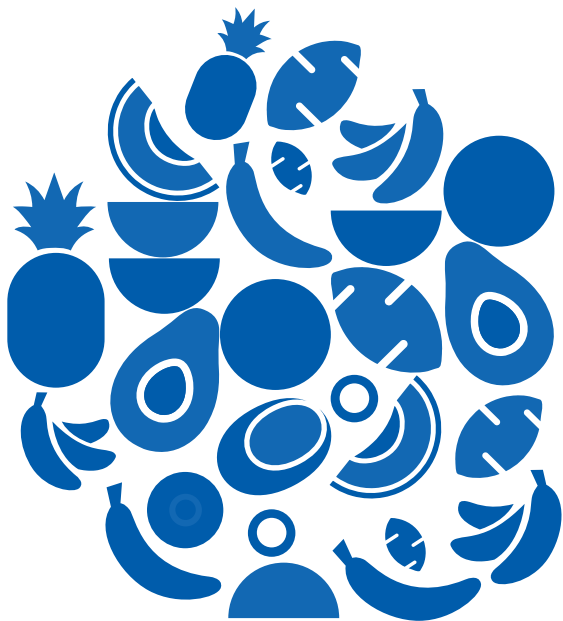




Política de Comunicación y Compromiso con Grupos de Interés



INTRODUCCIÓN

En los Principios de Conducta Empresarial Responsable de Fyffes o "Principios Fyffes", se identifican los grupos de interés clave y nuestro compromiso con ellos para desarrollar una mejor comprensión de los contextos, riesgos y desafíos sociales, administrativos y ambientales en nuestra cadena de suministro. Sabemos que trabajar con nuestros grupos de interés fortalece el éxito comercial.

Un grupo de interés se percibe a sí mismo como alguien que tiene un interés o una inquietud relacionados con nuestra compañía y con sus actividades comerciales. Puede ser un empleado, un periodista, un/a consumidor/a, un/a cliente, una organización no gubernamental, un grupo comunitario local, un funcionario de gobierno, un regulador o cualquier otra persona o grupo que tenga interés en la compañía.

Esta política implementa los Principios Fyffes en relación con el compromiso con los grupos de interés y las comunicaciones que se establecen con ellos. También fortalece el compromiso asumido por Fyffes de trabajar de manera colaborativa con los grupos de interés y, en algunos casos, establecer alianzas con ellos para aprovechar oportunidades o afrontar desafíos que se identifiquen conjuntamente en nuestras operaciones y comunidades. Asimismo, esta política reafirma el compromiso de entablar comunicaciones respetuosas y consideradas por medio de todos los canales y en persona.

Fyffes se compromete con sus empleados, con los productores, con las comunidades y con la sociedad civil a fin de ofrecer productos frescos y saludables, cultivados de manera sostenible, en un esfuerzo conjunto para compartir valor y enriquecer la vida de las personas en todo el mundo.

Le agradecemos que se tome el tiempo necesario para leer y comprender esta política, y hacer uso de la capacitación proporcionada.

Caoimhe Buckley

Caoimhe Buckley

Directora de Asuntos Corporativos de Fyffes

POLÍTICA

1. Fyffes se esfuerza por buscar y abordar las perspectivas de los grupos de interés, por inspirar confianza y por formar alianzas.
2. Fyffes identifica y prioriza a sus grupos de interés en función de la Estrategia Global de Sostenibilidad, de las realidades comerciales y geográficas, y de la Evaluación Anual del Impacto sobre los Derechos Humanos.
3. Fyffes entabla relaciones sólidas a través de un plan de compromiso con los grupos de interés.
4. Fyffes reconoce las inquietudes y los intereses de los grupos de interés, y controla los riesgos y los impactos que pueden representar nuestras operaciones para ellos.
5. Fyffes incluye las inquietudes de los grupos de interés en la Estrategia Global de Sostenibilidad.
6. Fyffes mide el resultado de las actividades de compromiso con los grupos de interés e informa al respecto.
7. Fyffes se comunica de manera respetuosa con los grupos de interés, incluso en las redes sociales, en conferencias y eventos, es prudente con la información confidencial de la compañía, y siempre fortalece la marca y su reputación.
8. Fyffes mejora continuamente el compromiso y los procesos de comunicación a través de análisis periódicos de esta política.

ALCANCE

Esta política se aplica a los directores, trabajadores y empleados (ya sean permanentes, de plazo fijo o temporales), subsidiarios y afiliados de Fyffes (colectivamente, los «empleados»). Los empleados deben comprender y defender esta política independientemente de su puesto, ubicación geográfica o nivel de responsabilidad.

COMUNICACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTA POLÍTICA

Esta política se da a conocer a todos los empleados por correo electrónico y por medio de otros canales internos.

RESPONSABILIDADES DE LOS EMPLEADOS DE FYFFES

Los empleados de Fyffes tienen las siguientes responsabilidades:

- a. Respetar a los demás y adoptar las normas de conducta más rigurosas.
- b. Mantener un entorno laboral armonioso y adoptar conductas inclusivas de las comunidades donde nos desempeñamos, y esforzarse por mitigar el impacto sobre estas.
- c. Los empleados de Fyffes son embajadores de la marca cuando interactúan con todos los grupos de interés. Sea consciente de cómo se relaciona con los grupos de interés y adopte los Principios Fyffes en todo momento.
- d. Fyffes dispone de varios canales en las redes sociales, incluidas Instagram, Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn. Se invita a los empleados de Fyffes a comprometerse con ese contenido como embajadores de la marca, por medio de «Me gusta», y de las acciones de «compartir» y «comentar» el contenido provisto por los canales corporativos de la compañía.
- e. Los empleados de Fyffes deben comportarse de manera adecuada y ser amables en las redes sociales, lo cual implica, entre otras cuestiones, lo siguiente:
 - i. No usar el discurso de odio
 - ii. No compartir información confidencial de la compañía

- iii. Respetar las diferencias de los demás
- iv. Reconocer siempre la fuente de la información que se comparte a fin de evitar infringir los derechos de autor
- f. Tenga en cuenta que, si bien usted puede afirmar que lo que dice es «su propia opinión», si se identifica como empleado de Fyffes, sus opiniones reflejan a la compañía.
- g. Si encuentra «contenido cuestionable» sobre Fyffes (p. ej., información incorrecta o confidencial, noticias filtradas) en las redes sociales, notifique al gerente o a un integrante del equipo de comunicaciones o marketing local.
- h. Nunca hable en los medios en nombre de Fyffes, a menos que sea un vocero autorizado o que tenga el respaldo de un vocero autorizado durante la entrevista.
- i. Todos los voceros autorizados de Fyffes deben hacer capacitaciones sobre medios.
- j. Los empleados deben manejarse de manera adecuada en todos los canales de comunicación internos, incluidos MS Teams, Skype y el correo electrónico.
- k. Los empleados que sean invitados a hablar en conferencias, deben informar al Director de Asuntos Corporativos antes de aceptar y una vez acordado la participación deben compartir el contenido de su presentación siete días antes del evento.
- l. Tenga en cuenta las diversas opciones y canales internos disponibles, incluida **la Línea de Ética de Fyffes**, para denunciar mala conducta o para que lo hagan los grupos de interés externos.
- m. Respete la confidencialidad y colabore con quienes son responsables de investigar las denuncias de mala conducta, según se describe en los Principios Fyffes sobre los mecanismos de reclamos.

RESPONSABILIDADES DE LOS GERENTES Y SUPERVISORES

Los gerentes y supervisores tienen obligaciones especiales para prevenir y disuadir la mala conducta y, por lo tanto, deben:

- a. Conocer a los grupos de interés. Un grupo de interés se percibe a sí mismo como alguien que tiene un interés o una inquietud relacionados con nuestras operaciones o actividades comerciales, no al revés.
- b. Representar las conductas descritas anteriormente en la sección Responsabilidades de los Empleados de Fyffes.
- c. Dar a conocer esta política a todos los empleados de Fyffes, verificar que realicen los cursos de capacitación pertinentes y actuar como medio entre los empleados de Fyffes y los empleados externos, como contratistas o consultores.
- d. Abordar, informar y remitir los presuntos incidentes de mala conducta de conformidad con lo establecido en esta política. En los casos en que no se establezca un proceso de denuncia en la política, se deben remitir los incidentes al personal de Recursos Humanos para que los analicen.
- e. Verificar que los incidentes de mala conducta notificados se aborden a través de los canales apropiados. En tales casos, los gerentes y supervisores deben demostrar equidad, imparcialidad y estar libres de intimidación o favoritismo.
- f. Verificar que todas las conversaciones, los comunicados y las acciones se manejen con discreción, sensibilidad y confidencialidad.
- g. Garantizar que se tomen las medidas adecuadas para proteger a los empleados de Fyffes de las represalias.

MALA CONDUCTA

Los empleados que incurran en malas conductas hacia los grupos de interés o en el modo en que se comunican pueden estar sujetos a la aplicación de medidas disciplinarias. Si un gerente o supervisor no se ocupa de un acto de mala conducta conocido o supuesto, también pueden aplicarse medidas disciplinarias, que pueden llegar al despido.

RESPONSABILIDADES DE FYFFES

Fyffes brindará capacitación sobre medios, redes sociales y comunicaciones, según corresponda.

Fyffes garantizará que se tomen medidas adecuadas y oportunas cuando se denuncie un caso de mala conducta.