

Estrategia de sostenibilidad

2025-2035: Nuestra próxima era de impacto

Una nueva fase en nuestro camino hacia la sostenibilidad

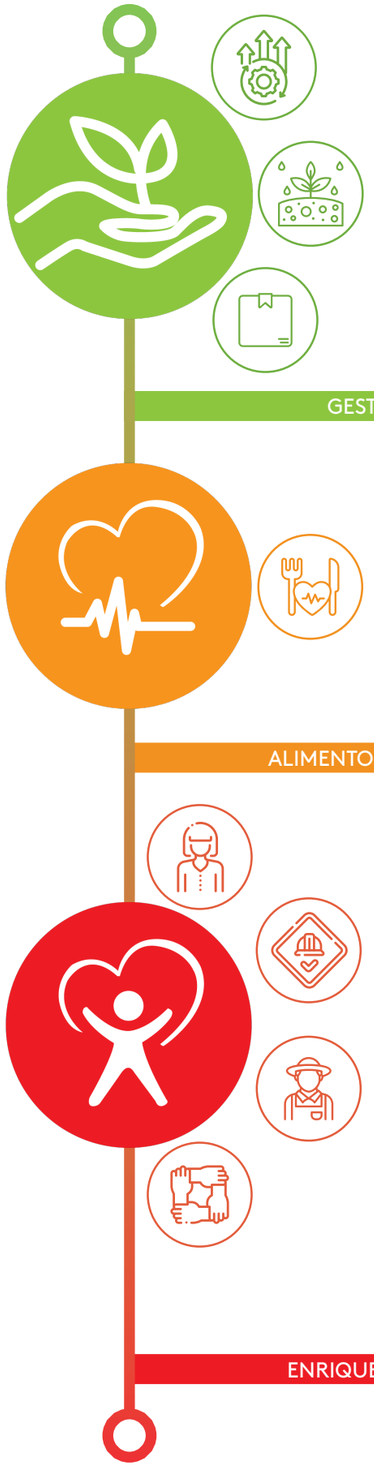
El año 2026 marca el inicio de la segunda mitad de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030 y un momento decisivo en su evolución. Cuando definimos por primera vez nuestro propósito, Moldeando bienestar para el mundo, en 2020, establecimos una base sólida sustentada en el desempeño ético y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Hoy no solo estamos dando seguimiento al avance de nuestros objetivos, sino que estamos construyendo sobre una sólida trayectoria de resultados. Tras haber alcanzado la mayoría de nuestras metas para 2025 y mantenernos firmes y encaminados hacia nuestros compromisos para 2030 (véase la infografía en las páginas 4 y 5), iniciamos una nueva etapa de ambición en respuesta a un mundo cada vez más complejo. La intensificación de la crisis climática, la evolución del panorama geopolítico y los cambios en el entorno regulatorio en materia de sostenibilidad y ESG nos exigen ir hacia una mayor resiliencia y un impacto regenerativo.

Por lo tanto, esta estrategia representa un salto significativo en nuestro nivel de ambición, fortaleciendo y ampliando el rumbo que trazamos inicialmente. Integra nuestros objetivos vigentes para 2030 e incorpora nuevas áreas de enfoque, entre ellas la implementación de agricultura regenerativa y el impulso al papel de las mujeres en la agricultura. Esta evolución refleja la mentalidad de sostenibilidad que hoy está integrada en toda Fyffes, desde logística y recursos humanos hasta nuestros equipos comerciales y de innovación. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad actualizada se fundamenta en los principios de doble materialidad, reconociendo la relación interdependiente entre los impactos que Fyffes genera en las personas y el planeta, y los riesgos y oportunidades financieras que estos representan para nuestro negocio. De esta manera, la estrategia respalda directamente la alineación de Fyffes con los requisitos de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea (CSRD), integrando la sostenibilidad en la gobernanza, la toma de decisiones y la resiliencia empresarial a largo plazo.



Con la mirada puesta en el año 2035, estamos aplicando las lecciones y el impulso de los últimos cinco años para desarrollar una estrategia más integrada, más ambiciosa y con mayor proyección de futuro. Invitamos a nuestros empleados, proveedores y clientes a unirse a nosotros para continuar este recorrido y reducir la brecha entre el punto en el que nos encontramos y el lugar donde el planeta necesita que estemos, garantizando que sigamos formando el bienestar de las generaciones venideras.

Nuestra estrategia de sostenibilidad



Acción climática
Para 2035, reduciremos nuestras emisiones absolutas de GEI en todas nuestras operaciones y cadena de suministro en consonancia con la trayectoria de 1,5 °C, según lo respaldado por la iniciativa Science Based Targets.

Agricultura regenerativa
Expandir las prácticas de agricultura regenerativa en 13 000 hectáreas de producción de banano y piña para 2035.

Empaque
Reducir empaques de plástico en un 40% y el total de empaques de un solo uso en un 10% para 2030.

GESTIÓN Y PROTECCIÓN DEL PLANETA

Pérdida y desperdicio de alimentos
Reducir la pérdida de alimentos en 70 000 toneladas en toda la cadena de suministro de banano y piña para 2035 y reaprovechar el excedente inevitable de fruta.

ALIMENTOS SALUDABLES PARA VIDAS SALUDABLES

Mujeres en agricultura
Alcanzar la paridad de género en alta dirección (≥10 %) y una representación femenina del 30% en puestos de supervisión para 2035.

Salud y seguridad
Mantener cero víctimas mortales y reducir la tasa total de incidentes registrables y la tasa de incidentes con pérdida de tiempo (TRIR y LTIR, por sus siglas en inglés respectivamente) en un 20% para 2030.

Ejercicio de debida diligencia con relación a los derechos humanos
Garantizar que el 100 % de las fincas propias de Fyffes y de los proveedores de alto riesgo estén cubiertos por evaluaciones independientes de impacto en los derechos humanos y el medio ambiente para 2028.

Impacto en la comunidad
Mejorar el bienestar de 50 millones de personas en toda la cadena de suministro para 2035.

ENRIQUECIENDO LA VIDA DE LAS PERSONAS

Nuestro progreso frente a nuestros objetivos iniciales para 2025–2030

Objetivo superado

Objetivo alcanzado

Objetivo continuo hasta 2030

Objetivo no alcanzado

GESTIÓN Y PROTECCIÓN DEL PLANETA



Reducir las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en un 25 % para fines de 2025

-46 % de disminución en GEI

Reducir las emisiones de GEI de Alcance 3 en un 10 % para finales de 2025

-9,5% de disminución en GEI

100 % de las fincas con planes de gestión del agua para fines de 2025

100 % de las fincas con gestión del agua

100 % de empaques reciclables, reutilizables o compostables

99,6 % de los empaques

ALIMENTOS SALUDABLES PARA VIDAS SALUDABLES



Proporcionar 5 millones de comidas saludables a comunidades vulnerables para finales de 2025

36 M de comidas proporcionadas

Desarrollar 1 aplicación nueva para cada uno de nuestros productos principales para 2030

5 aplicaciones nuevas

80 % de reducción de la pérdida de alimentos para 2030

Reducción del 64 % de la pérdida de alimentos mediante el reaprovechamiento**

Educar a 3 millones de personas sobre hábitos alimentarios saludables y minimizar el desperdicio de alimentos para finales de 2025

3 M alcanzados

** debido principalmente a nuestro negocio de melones, lo que motivó un ejercicio de línea de base del objetivo

ENRIQUECIENDO LA VIDA DE LAS PERSONAS



100 % de los empleados capacitados en derechos humanos para 2030

100 % de los empleados capacitados en derechos humanos

100 % de los trabajadores de la cadena de suministro capacitados en derechos humanos para 2030

32 % de los trabajadores de proveedores capacitados

0 lesiones graves o muertes relacionadas con el trabajo para 2025

0 muertes y 0 lesiones graves relacionadas con el trabajo en 2025

100 % de las fincas en América Latina beneficiados por los programas de igualdad de género

100 % de las fincas con Programas de igualdad de género

100 % de comunidades vecinas en programas socioeconómicos resilientes para 2030

39 % de las comunidades involucradas

Mejorar la resiliencia de 2000 pequeños agricultores ante el cambio climático

1221 pequeños agricultores participantes

Erradicar la brecha salarial de género entre los empleados para 2030

Encaminado

50 % de los proveedores beneficiados por los programas de igualdad de género

8 % de los proveedores se benefician de los programas

Objetivos: Gestión y Protección del Plantera

Como líder mundial en fruta tropical, estamos comprometidos con la agricultura regenerativa, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en línea con una trayectoria de 1,5 °C, la disminución de la pérdida y el desperdicio de alimentos y el impulso de soluciones de empaques circulares que contribuyan a un planeta más saludable y a un sistema alimentario más resiliente.





Acción climática

Para 2035, reducir nuestras emisiones absolutas de GEI en todas nuestras operaciones y cadena de suministro en consonancia con la trayectoria de 1,5 °C, según lo respaldado por la iniciativa Science Based Targets:

- Reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 que no sean de bosques, tierras y agricultura (FLAG, por sus siglas en inglés) en un 42 %
- Reducir las emisiones de Alcance 3 que no sean de FLAG en un 30 %
- Reducir las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de FLAG en un 30,3 %

Agricultura regenerativa

Expandir las prácticas de agricultura regenerativa en 13 000 hectáreas de producción de banano y piña, incluidas las fincas productoras, para 2035 con el fin de fortalecer la salud del suelo, la biodiversidad y la resiliencia del suministro a largo plazo.

Empaque

Para 2030, reducir los empaques de plástico en un 40% y los materiales de empaque de un solo uso en general en un 10%, ayudando a los minoristas a cumplir los objetivos de reducción de empaques y circularidad.

Pérdida y desperdicio de alimentos

Reducir la pérdida de alimentos en nuestra cadena de suministro de banano y piña en 70 000 toneladas para 2035 mientras se sigue maximizando el reaprovechamiento del excedente inevitable de fruta.

Nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI se ha enviado a la SBTi para su revisión. La validación por parte de la SBTi se encuentra aún en proceso.

Objetivos: Alimentos saludables para vidas saludables

Aspiramos a contribuir a un sistema alimentario más saludable y eficiente mediante la reducción de la pérdida de alimentos, la maximización de la recuperación y la ampliación del acceso a fruta nutritiva.

Pérdida y desperdicio de alimentos

Reducir la pérdida de alimentos en nuestra cadena de suministro de banano y piña en 70 000 toneladas para 2035 a la vez que se sigue maximizando el reaprovechamiento del excedente inevitable de fruta.





Objetivos: Enriqueciendo la vida de las personas

Asumimos el compromiso de defender los derechos humanos y las normas ambientales, fomentar lugares de trabajo seguros, justos e inclusivos y generar un impacto positivo duradero en nuestras comunidades de origen mediante iniciativas de salud y nutrición, resiliencia climática, educación e igualdad de género.





Mujeres en agricultura

Impulsar el avance de las mujeres en la agricultura para alcanzar la paridad de género en la alta dirección (≥10 %) y una representación femenina de al menos el 30 % en puestos de supervisión en todas las operaciones para 2035.

Salud y seguridad

Mantener cero víctimas mortales y reducir las tasas de lesiones en el lugar de trabajo (TRIR y LTIR) en un 20 % para 2030, al respaldar una producción segura y responsable.

Ejercicio de diligencia debida en relación a los derechos humanos

Para 2028, garantizar que el 100 % de las fincas propiedad de Fyffes y de los proveedores de alto riesgo estén cubiertos por evaluaciones independientes de impacto en los derechos humanos y el medio ambiente, con planes de acción con plazos definidos para abordar los riesgos identificados.

Impacto en la comunidad

Mejorar el bienestar de 50 millones de personas en nuestra cadena de suministro para 2035 mediante programas centrados en la salud y nutrición, la resiliencia climática, la educación y la igualdad de género.

Transformar la ambición en un impacto duradero

Al mirar hacia el horizonte de 2035, esta estrategia de sostenibilidad redefinida nos sirve tanto de orientación como de compromiso. Si bien los objetivos que nos hemos fijado son ambiciosos (desde una reducción del 50 % en las emisiones de Alcance 1 y 2 hasta alcanzar la paridad de género en el liderazgo), no son metas aisladas. Son los componentes esenciales de un modelo de negocio integral que reconoce que la salud de nuestra empresa está indisolublemente ligada a la salud de nuestro planeta y a la prosperidad de nuestra gente. Al integrar nuestros hitos originales para 2030 en este marco actualizado, hemos garantizado la continuidad al tiempo que aceleramos nuestro ritmo en las áreas de mayor importancia: la acción climática, la equidad social y la restauración de los ecosistemas.

Nuestro recorrido durante la próxima década se definirá tanto por la manera en que hacemos las cosas como por lo que hacemos. Estará definido por los 50 millones de personas cuya vida buscamos mejorar en nuestras regiones de abastecimiento y las 13 000 hectáreas de tierra que reorientaremos hacia prácticas regenerativas. Se reflejará en el avance de las mujeres en la agricultura y en la consecución de un índice de inclusión del 80 % en nuestras operaciones globales. Asumimos el compromiso de mantener la transparencia que nuestros clientes esperan, incluso cuando las normas globales fluctúen, garantizando que cada pieza de fruta que vendamos lleve consigo una historia de dignidad y responsabilidad ambiental.

El camino por delante sigue siendo incierto; sin embargo, los avances logrados desde 2020 demuestran que, cuando la sostenibilidad se integra en nuestra estrategia, se convierte en un motor de innovación en lugar de una obligación de cumplimiento. A medida que avanzamos, lo hacemos con la convicción de que moldear bienestar para el mundo es un compromiso permanente. Junto a nuestros proveedores, socios minoristas y los millones de consumidores que eligen Fyffes, seguiremos construyendo un legado de resiliencia, contribuyendo a un futuro más próspero y sostenible para las comunidades a las que servimos y para el planeta que compartimos.

Para obtener más información, visítenos en fyffes.com/sustainability.





FYFFES INTERNATIONAL SA
CHEMIN JEAN-BAPTISTE VANDELLE 3A
1290 VERSOIX, SUIZA
WWW.FYFFES.COM