



6 februari 2023
VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

FYFFES EXPOSEERT OP DE FRUIT LOGISTICA 2023, 'S WERELDS BELANGRIJKSTE INTERNATIONALE GROENTEN- EN FRUITBEURS

Fyffes is toonaangevend in de bananencategorie met duurzame partnerships en een diepgaand begrip van consumer needs

Fyffes, een van Europa's grootste bananen- en ananasimporteurs én toonaangevend vermarkter van biologische en Fairtrade bananen, nodigt retailers en handelaren uit om een bezoek te brengen aan de Fyffes-stand op Fruit Logistica in Berlijn om te zien hoe het bedrijf haar visie '*Shaping Wellbeing for the World*' in de praktijk brengt.

Op de trade fair van dit jaar zal Fyffes zich richten op *Win Together* – een van de vier company values – om haar investeringen in duurzaamheid en mensenrechten te onderstrepen, zowel op de eigen plantages als op die van de leveranciers. Daarnaast presenteert Fyffes haar *insight-driven engagement programmes* die kunnen worden afgestemd op de individuele behoeften van retailers.

In het kader van haar strategische prioriteit "*Consumer at Heart*" zet Fyffes zich in om heerlijke, duurzaam geproduceerde verse producten te leveren die voldoen aan de behoeften van de hedendaagse consument.

KOM ONS BEZOEKEN IN: HAL 5.2, STAND A 30.

Duurzame category investment op basis van consumer insights

Fyffes nodigt bezoekers van Fruit Logistica uit om te ontdekken hoe het bedrijf haar focus op duurzaamheid en "*Consumer at Heart*" tot leven brengt.

In 2022 investeerde Fyffes in een diepgaand consumentenonderzoek in zes kernlanden om gehoor te geven aan haar credo 'Consumer at Heart' en kwam met nieuwe inzichten in *consumers' usage and attitudes*. Hierdoor kan Fyffes inspirerende merk- en op maat gemaakte betrokkenheidsprogramma's creëren die waarde toevoegen aan de categorie door in te spelen op de individuele *floor concepts* van retailers en deze te verbinden met specifieke consumentenstructuren. Het resultaat is een innovatieve winkelervaring die is ontworpen om de verdiensten voor retailers, leveranciers en de hele categorie te verbeteren.

'We zijn enthousiast over ons veelomvattende consumentenonderzoek dat in 2022 is uitgevoerd. De hieruit voortvloeiende consumenteninzichten helpen ons de behoeften van ons winkelend publiek beter te begrijpen, inclusief de elementen die dit gedrag sturen. Dit creëert margekansen en legt een basis voor *long-term engagement* van consumenten. Ons onderzoek laat zien dat klanten erg ontvankelijk zijn. Zo reageren ze bijna verrast wanneer zij bemerken dat een van hun favoriete categorieën nog niet eerder is gerevitaliseerd', zegt Michaela Schneider, *Fyffes Business Development Manager for Continental Europe*.

Fyffes streeft naar topkwaliteit en innovatie in de gehele toeleveringsketen om aan de verwachtingen van de consument te voldoen en deze zo mogelijk te overtreffen. 'Iedereen bij Fyffes – van de telers in de tropen tot de rijpers en de distributeurs in Europa – heeft een passie voor wat hij/zij doet en deelt de toewijding om op verantwoorde wijze geteelde, goed smakende en kwalitatief hoogstaande vruchten naar Europa te brengen", voegt Michaela toe.

We nodigen u uit om ons te bezoeken. Let's talk!

EINDE

###

Mediacontact

Michaela Schneider

Business Development Manager

Fyffes International SA, Rotterdam & Hamburg

Email: mschneider@fyffes.com

Phone: + 31 (0) 102445390, +49 (0)40 329 00 205